

Política de Aviso de Cookies

POLÍTICA DE COOKIES DE CORPORATEPOINT

¿Qué son las cookies?

Sintetizando, una *cookie* supone el almacenamiento, por parte de tu navegador, de un mensaje en un archivo de texto. **El mensaje se envía al servidor cada vez que el navegador solicita una página en concreto.**

El propósito principal de una *cookie* es identificar a los usuarios y cargar páginas web personalizadas para ellos. Esta información específica se empaqueta en una *cookie* y se envía a tu navegador, que la almacena para su uso posterior. La próxima vez que vayas al mismo sitio web tu navegador enviará la *cookie* al servidor, que puede usar esta información **para presentarle una vista determinada**. Por ejemplo, en lugar de ver una página de bienvenida genérica, puedes ver una página que te da la bienvenida indicando tu nombre o muestra la última vez que visitaste el sitio.

Una *cookie*, generalmente, contendrá una cadena de texto con información. Algunos sitios web utilizan *cookies* para almacenar más información personal sobre ti, sin embargo, esto solo puede hacerse si tú proporcionas esa información personal por tu propia voluntad. Los sitios web legítimos cifrarán la información personal almacenada en la *cookie* para evitar el uso no autorizado por parte de terceros con acceso a tu carpeta de *cookies*.

Cómo cumplir la Ley de Cookies

Muchos empresarios tiene su primer encuentro con las *cookies* cuando conectan su web con Google Analytics. Si bien esta herramienta imprescindible tan solo recoge datos generales de los usuarios que visitan tu *web*, y cumple en todo caso con la legalidad en materia de **cookies RGPD**, existen otras herramientas que asignan un ID a cada usuario y que permiten explotar tal capacidad identificativa.

¿Qué tipos de cookies utiliza esta página web?

– **Cookies propias o de terceros:** se trata de *cookies* propias cuando éstas se administran desde el dominio de un *webmaster* determinado, titular de las mismas, a efectos legales. Por el contrario, las *cookies* de terceros están gestionadas por otra entidad ajena al editor, con una finalidad analítica o de cualquier otro tipo.

– **Cookies persistentes y de sesión:** cuando se trata de cookies de sesión, la información registrada solo se utiliza durante el tiempo que el usuario navega por la página web. Los marcadores persistentes se almacenan de forma continuada con el fin de acceder a ellos cuando sea necesario.

– **Cookies técnicas, de personalización, de análisis y publicitarias:** siguiendo el orden indicado, las técnicas están destinadas a supervisar el tráfico y a extraer información en términos de comunicación de datos. Las cookies de personalización tienen la función de generar una experiencia *on page* personalizada y adaptada a su idioma, por ejemplo. Análisis: los datos registrados sirven para conocer el comportamiento de los usuarios y establecer un perfil de visitante tipo. Finalmente, las *cookies* publicitarias aplican en la administración de espacios destinados a la promoción de productos o servicios.

Puede comprobarlo en <https://es.wikihow.com/ver-las-cookies>